

L T P

2018-2020

Jazz Orchestra of the Concertgebouw

Raad van Advies:

Rutger Hafkenscheid(vz)
Bert Vuijsje
Loes Rusch
Bas van Noten
R. Ren
Ronald Snijders

Bestuur:

Jan Andreae (vz.)
Tom Ottervanger (vice voorzitter)
Claudia Janssen (fin.)
Edo Righini
Harald Walkate

Directie:

Jan Bakker (zakelijk directeur)
Juan Martinez (artistiek directeur)

Orkestraad:

Frans van Geest (vz.)
Jelle Schouten
Jan Oosting
Joris Roelofs

Orkestleden:

Jelle Schouten, Wim Both, Ruud
Breuls, Jan van Duikeren
Jan Oosting, Ilja Reijngoud, Bert
Boeren, Martin van den Berg
Joris Roelofs, Jorg Kaaij, Simon
Rigter, Sjoerd Dijkhuizen, Juan
Martinez
Peter Beets, Martijn van Iterson, Frans
van Geest, Marcel Serieese, Martijn
Vink

Doelstellingen 2018-2020

- I. Bestuurlijk:
 - A. JOC in de Basis Infrastructuur
 - B. Jazz Academy i.s.m. Conservatorium van Amsterdam
 - C. Nederlandse Jazz Coalitie en oprichting Bigband Biënnale

- II. Artistiek:
 - A. Internationalisatie
 - B. Breed concertaanbod
 - C. Innovatie

- III. Extern:
 - A. Externe producers
 - B. Externe dirigenten

Index

Kwalitatieve beschrijvingen bestuurlijke doelstellingen	pg. 5
I. A. Jazz Orchestra of the Concertgebouw in de basisinfrastructuur	pg. 5
I. B. Jazz Academy i.s.m. het Conservatorium van Amsterdam	pg. 5
I. C. Nederlandse Jazz Coalitie en oprichting Jazz Biënnale	pg. 7
Kwalitatieve beschrijvingen artistieke doelstellingen	pg. 8
II. A. Internationalisering	pg. 8
II. B. Breed concertaanbod	pg. 9
II. C. Innovatie en educatie	pg. 10
III. A. Kwalitatieve omschrijving doelstellingen externe dirigenten	pg. 13
III. B. Kwalitatieve omschrijving doelstellingen externe producers	pg. 13

Kwalitatieve beschrijvingen bestuurlijke doelstellingen:

I. A. Jazz Orchestra of the Concertgebouw in de basisinfrastructuur.

Gedurende de huidige cultuurperiode is de nieuwe Raad voor Cultuur, onder voorzitterschap van Marijke van Hees, een nieuw cultuurstelsel aan het voorbereiden voor de periode 2021 en verder. Dit advies zal de basis vormen voor de inrichting van de Culturele Basisinfrastructuur voor de volgende cultuurperiode. Momenteel is de Raad bezig de gehele culturele sector te verkennen en in september 2017 kwam ze met het advies 'Overheden, kijk naar de volle breedte van de muzieksector'. In dit advies wordt voor het eerst openlijk de mogelijkheid besproken om de Culturele Basisinfrastructuur breder te maken dan alleen klassieke orkesten. *'De Raad pleit voor een BIS die excellentie en topkwaliteit in de volle breedte van de muziek vertegenwoordigt, waar de huidige BIS bijna alleen plek biedt voor symfonische orkesten.' In een speeddate van de directie met de leden van de Raad Liesbeth van Zoonen en Cees Langeveld is de problematiek van het JOC besproken en vonden we begrip voor het feit dat een orkest als het onze eigenlijk vanuit de BIS gefinancierd zou moeten worden. De signalen vanuit de verkenning en het advies van de Raad geven aanleiding om onze strategie te richten op een subsidieaanvraag in de komende cultuurperiode voor de BIS. De directie gaat de komende maanden aan de slag om te inventariseren welke beleidsconsequenties dit met zich mee zal brengen. Hierbij houden wij nauw contact met de RvC, NAPK, het Ensemble Overleg, en Kunsten '92. In het komende jaar werkt de Raad verder aan de definitieve adviezen aan de Minister, die op zijn beurt in de loop van 2019 met een nieuwe cultuurnota zal komen. De NAPK vertegenwoordigd o.m. ons belang en is rechtstreekse gesprekspartner van OC&W, de Raad voor Cultuur en de Minister.

*citaat uit Beleidsadvies Podiumkunsten d.d. 5-12-2017 Raad voor Cultuur
<https://www.cultuur.nl/adviezen/podiumkunsten/overheden-kijk-naar-volle-breedte-van-muzieksector/item3823>

I. B. Jazz Academy i.s.m. het Conservatorium van Amsterdam

Vanuit de ambitie om een substantiële bijdrage te leveren aan talentontwikkeling voor jonge jazz musici en een aansluiting op het werkveld tot stand te brengen voor studenten van het CvA gaan het JOC en het CvA gezamenlijk een nieuw en complementair leertraject opzetten onder de werktitel Jazz Academy. De Jazz Academy onderscheidt zich van het overige aanbod* voor jonge jazz musici (w.o. het National Jeugd Jazzorkest, het Jong Metropole Orkest en het Nederlands Studenten Jazz Orkest) door het meester gezel model.

*Zie bijlage *Huidige Initiatieven gericht op jonge jazzmusici in Nederland*

Doelgroep voor de Jazz Academie zijn cultureel- en gender diverse studenten van het CvA (instrumentaal hoofdvak, directie en arrangeren) vanaf het 3^e jaar, master studenten en alumni die zich verder willen bekwamen in het spelen in een bigband. De Jazz Academie is complementair

op het aanbod van het CvA. Studenten kunnen zich inschrijven en worden geselecteerd op basis van een toelatingsexamen.

De Jazz Academie biedt een vervolgtraject op het bestaande aanbod dat onderdeel uitmaakt van het curriculum van de Jazz afdeling van het CvA. Dat curriculum bestaat onder meer uit twee reguliere bigbands, verschillende jaarlijkse projecten en het Arrangers Project (i.s.m. het JOC).

Uitgangspunt is om studenten werkervaring op te laten doen in een professioneel ensemble, werkervaringsplekken te bieden en een professioneel netwerk op te laten bouwen. We gaan dit doen vanuit het 'meester-gezel' model, waarbij de sectieleiders een onderwijstaak krijgen. In twee periodes van het academisch jaar, gekoppeld aan grote producties van het JOC zullen studenten een intensief coaching-traject krijgen dat bestaat uit vier lessen/workshops. Deze lessen/workshops zullen bestaan uit een sectierepetitie, waarin aan muziek van het JOC wordt gewerkt. Onder leiding van de sectieleider wordt de muziek van het JOC ingestudeerd waarbij uitgebreid en tot op detail ingegaan wordt op muzikale aspecten als klank, timing, dynamiek, articulering en frasering maar ook aspecten van werkethiek en andere processen die te maken hebben met het professioneel functioneren komen hier aan bod.

In deze lessen/sectierepetities wordt toegewerkt naar het meespelen in het JOC in twee repetities en 4 promotieconcerten. Deze ervaring is het essentiële en onderscheidende onderdeel van het aanbod van de Jazz Academie. De studenten zijn aanwezig bij de repetities en concerten van het JOC, schrijven een verslag en op een later moment vindt een evaluatie plaats met de sectieleider.

Vanuit deze academie zullen studenten in aanmerking komen voor een stageplek/werkervaringsplek. Hier krijgen ze de mogelijkheid om onder leiding van hun sectieleider verdere ervaring op te doen in de praktijk. Nadat ze een aantal maal succesvol op deze manier hebben meegedraaid en na een evaluatie met de sectieleider en dirigent kunnen de studenten eventueel doorgroeien naar een remplaçanten plek in het JOC. Voor al deze onderdelen krijgen de studenten studiepunten en zodra de studenten officieel remplaçant zijn geworden komen ze in een betaald leertraject terecht.

Voor studenten directie en arrangeren gaan we een apart traject ontwikkelen. Gedurende de periodes van Jazz Academie worden zij gecoached door de dirigent/arrangeur van het JOC. Deze coaching bestaat uit een analyse van de stukken en directie-technieken in groepslessen door onze dirigent. Vervolgens assisteren de studenten onze dirigent tijdens de repetities en concerten van het JOC. Tijdens de promotieconcerten zullen de studenten de het JOC zelf dirigeren.

Voor promotiedoeleinden van de Jazz Academie organiseren wij twee jaarlijkse promotieconcerten in de Blue Note van het CvA en twee promotieconcerten op externe podia (North Sea Jazz Festival, Bimhuis, InnJazz o.i.d.). Verder gaan we een aantal promotiemiddelen ontwikkelen om deze nieuwe leerweg van het CvA en dit nieuwe educatieve traject van het JOC te communiceren en promoten.

Jazz Academie in getallen (voorlopig):

2 periodes per jaar van 4 weken

Aantal studenten per jaar: 16 (8 per periode)

Inzet docentenuren: 48 uur verdeeld over 4 docenten

Repertoire: 6 stukken van het JOC. Een nieuw stuk uit de productie en vijf stukken voor het presentatie concert.

Project coördinatie onderwijs:

Project coördinatie marketing/promotie:

Inzet JOC musici tijdens presentatieconcerten: 9 musici en een dirigent bij 4 concerten

Vervolgtraject Jazz Academie:

Stageplekken in projecten van het JOC voor deelnemers aan de Jazz Academie (studiepunten). Doorgroeimogelijkheid voor deelnemers om remplaçant te worden. Remplaçanten hebben een grotere zelfstandigheid en verantwoordelijkheid en worden financieel vergoed voor hun werkzaamheden met een remplaçanten vergoeding.

I. C. Nederlandse Jazz Coalitie en oprichting Jazz Biënnale

Het gebrek aan organisatiegraad van jazz gerelateerde organisaties is sinds het wegvallen van het Muziek Centrum Nederland en de Dutch Jazz Meeting een probleem. Landelijk werken jazz ensembles, podia, festivals en producenten niet of weinig samen en is men eerder geneigd om elkaar als concurrent te zien dan elkaar te vinden in en groter belang. Hierdoor is er geen landelijk aanspreekpunt voor politiek, ambtelijke adviesorganen en de verschillende overheden voor strategisch overleg en visieontwikkeling. Om de positie van jazz in de komende jaren sterker te maken zou het wenselijk zijn om een landelijk coalitie van jazz ensembles, producenten en podia op te zetten. Wij willen deze mogelijkheden gaan inventariseren en het initiatief gaan nemen voor een *Nederlandse Jazz Coalitie*.

Hiervoor begint de directie met het in kaart brengen van de belangrijkste organisaties en het initiëren van gesprekken met de key-figures, met het doel om een inventarisatie te maken van de behoeftes en wensen en zo tot een gemeenschappelijke agenda te komen. Wellicht zou het synergetisch gezien interessant zijn om deze coalitie bij de NAPK onder te brengen onder voorzitterschap van de artistiek leider van het JOC.

Vanuit de ambitie om Amsterdam internationaal sterker op de kaart te zetten als jazz stad gaan we het initiatief nemen voor een Internationale Bigband Biënnale (werktitel). De Bigband Biënnale zou een tweejaarlijks festival zijn dat zich afspeelt in een periode van 14 dagen. De beoogde podia waar het festival zich af zou spelen zijn: Muziekgebouw aan 't IJ, het Bimhuis, het CvA en de Grote Zaal van het Concertgebouw. De ambitie is om wereldwijd een van de belangrijkste festivals te worden voor jazz muziek in grotere bezettingen. Tijdens de Biënnale worden verschillende toonaangevende internationale bigbands en grotere jazz ensembles, arrangeurs, bandleiders en solisten uitgenodigd voor concerten in het Concertgebouw, Bimhuis en het Muziekgebouw aan 't IJ. Rondom deze concerten vinden lezingen, workshops, masterclasses plaats. Tevens forum discussies, persconferenties en boekpresentaties rondom jazz, arrangeren, specifieke muzikale issues, musicologische vraagstukken, geschiedenis van het genre en de maatschappelijke resonantie van bigband jazz. De Bigband Biënnale zou een tweejaarlijks ontmoetingsmoment moeten worden voor de wereldtop op bigband gebied in al haar facetten.

Beoogde initiële partners:

- Jazz Orchestra of the Concertgebouw
- Conservatorium van Amsterdam
- Bimhuis
- Muziekgebouw aan 't IJ

In het voorjaar 2018 vinden gesprekken plaats met beoogde partners en worden de inhoudelijke ideeën verder uitgewerkt.

Kwalitatieve beschrijvingen artistieke doelstellingen:

II. A. Internationalisering.

Korte omschrijving van het verleden.

Het JOC heeft vanaf 2002 met enige regelmaat op grote buitenlandse festivals opgetreden en internationale tours gedaan. Uitgangspunt was hier het promoten van de Nederlandse jazz en het zichtbaar worden als band. In de afgelopen jaren heeft het orkest voornamelijk opgetreden op hoofdpodia van grote internationale festivals waar onder Java Jazz Festival als begeleider van internationale jazz sterren.

Deze tours zijn mede gefinancierd door:

1. subsidies van het Fonds Podium Kunsten
2. eigen inkomsten
3. bedrijven (Heineken/Multibintang, HP, Akzo Nobel)

De ontwikkeling van de afgelopen jaren, waarbij het orkest op grote commerciële festivals internationale jazz sterren begeleidde past enerzijds in het beleidsplan 2017-2020 dat wij een ‘groot orkest voor grote zalen’ zijn, maar had als gevolg dat ons subsidiegeld de facto ingezet werd voor de programmering van grote commerciële festivals. Op zich prima, zolang dat ook een lange termijn doel dient voor ons orkest.

Wij zijn, door succesvolle concerten met name in Shanghai, Tokyo, Guangzhou en Jakarta zichtbaar geworden en hebben ons gevestigd als internationale top bigband. Essentieel hierbij is de meerwaarde van Dennis Mackrel. Zijn internationale ervaring en netwerk maakt het dat solisten graag met ons samenwerken en zijn charisma en communicatieve vaardigheden maakt dat onze concerten een meerwaarde hebben ten opzichte van andere bigbands.

Internationale festivals zijn zich meer en meer bewust dat Europese bigbands over het algemeen door hun overheden mede gefinancierd worden en profiteren hiervan. Het product is inwisselbaar, aangezien de concerten in wezen draaien om de internationale solist. Onze directe concurrenten in dit opzicht zijn bands als de Danish Radio Bigband, WDR Jazz Orchestra, HR Jazz Orchestra, BBC Radio Bigband, Metropole Orkest. Hier dreigt kortom een ‘race to the bottom’ waarbij gerenommeerde orkesten als de WDR inmiddels gratis (dus op kosten van de Duitse belastingbetaler) optreden op grote podia in China.

Vanuit deze korte omschrijving van het verleden en vanuit de uitgangspositie die dit verleden ons heeft opgeleverd willen wij in de komende jaren de volgende strategie uitrollen om de doelstellingen van ons beleidsplan te realiseren en onze internationale positie te versterken.

Ontwikkeling artistieke identiteit JOC

Hoe sterker de identiteit van het JOC hoe minder inwisselbaar en dus sterker onze marktpositie zal zijn. De komende jaren gaan we daarom ons buitenlands beleid richten op het versterken van onze identiteit.

Het JOC onderscheidt zich van haar voornoemde Europese concurrenten door:

1. een sterkere inbreng van de individuele bezetting. Geen enkele concurrent heeft zoveel en zulke goede solisten en/of componisten en geeft de eigen musici zoveel ruimte.
2. Het JOC is sterk verankerd in de hedendaagse Amsterdamse jazz scène en wij hebben vanuit onze samenwerking met het CvA toegang tot verschillende wereldwijde netwerken

van ‘jazz educators.’ Via de persoonlijke netwerken van de JOC leden liggen er verbanden met de meest innovatieve en jonge musici in Amsterdam.

3. Het JOC is stilistisch erg sterk in het ‘swing’ repertoire en heeft daarin een (inter)nationale reputatie opgebouwd.
4. Het JOC heeft in Dennis Mackrel een van de meest aansprekende en charismatische dirigenten en in Rob Horsting een van de beste hedendaagse arrangeurs. Vanuit de visie van de artistiek leider werkt dit artistieke team constructief samen, met een open blik op verschillende muzikale richtingen. Verder spelen ego-kwesties niet of nauwelijks een rol.

In de afgelopen twee jaar is de identiteit van ons orkest vastgelegd in twee programma’s:

In ***Crossroads*** dragen we de innovatieve kant van het JOC uit. Hier ligt de nadruk op de inbreng van de eigen musici waarvan een aantal internationaal aansprekend zijn en waarvan het FPK in zijn advies zegt ‘een aantal van de relatief jonge solisten behoort tot het nieuwe jazztalent dat Nederland rijk is’.

Met ***I Didn’t Know What Time It Was*** hebben we een sterke propositie in het meer traditionele swing idioom. We gaan onze subsidie voor ons buitenlands beleid dus met name inzetten op het promoten van deze programma’s om hiermee onze artistieke identiteit verder te versterken.

Hier concurreren we met bands als de Maria Schneider Jazz Orchestra, Darcy James Argue Jazz Orchestra, Village Vanguard Jazz Orchestra, Brussels Jazz Orchestra.

Commerciële exploitatie JOC Internationaal

Daarnaast gaan we een commerciële lijn uitzetten waar we het orkest promoten als een ‘World Class Jazz Orchestra’ dat een toegevoegde waarde heeft ten opzichte van onze voornoemde Europese concurrenten is het begeleiden van internationale solisten. Die meerwaarde bestaat uit de identiteit van het orkest, de kwaliteit van de band (zowel in ensemblespel als solistisch), de uitstraling en het charisma van de band en het gemak waarin de band met solisten samenwerkt. Dit sluit aan op een ander aspect van het JOC, dat als volgt benoemd wordt door het FPK: ‘De uitvoeringen van de ‘standards’ van het Amerikaanse bigbandrepertoire zijn van hoge kwaliteit’. De internationale interesse voor het orkest bevestigt dit. Uiteindelijke doelstelling is dat deze commerciële lijn zonder subsidie gaat werken en dat we hier een gedeelte van de (subsidie) investering in de artistieke identiteit kunnen terugverdienen.

Hier concurreren we met de Count Basie Jazz Orchestra, de Clayton/Hamilton Jazz Orchestra en de Lincoln Centre Jazz Orchestra.

Aantallen internationale concerten:

In 2018/2020 streven we naar 18 concerten op internationale festivals, grote zalen en grote jazzclubs. Bij deze concerten bieden wij actief voornoemde programma’s aan.

II B. Breed concertaanbod

Hieronder vallen de concerten die het JOC geeft in grote zalen en festivals in Nederland met reprise programma’s en eenmalige producties (veelal ontwikkeld voor het Concertgebouw en of grote festivals). Dit betreft bestaande formats als:

- Robeco serie
- Decemberconcerten
- Dutch Songbook
- Festivals
- Reprise programma’s van eigen muziek (waar onder promotie van onze cd’s en Lp’s)

Een nieuwe serie in de periode 2018-2020 is de serie **Dutch Jazz Heritage**

Deze concertserie, die tot stand komt i.s.m. het Concertgebouw en het Nederlands Jazz Archief is gericht op het levend houden van de Nederlandse jazz traditie vanuit de Nachtconcerten die in de jaren 50 en 60 in het Concertgebouw hebben plaatsgevonden. De impact van deze concerten op de ontwikkeling van de jazz in NL is enorm geweest en de muzikale vormen uit die periode zijn inmiddels 'klassieke' stijlvormen van de jazz geworden. De muziek van Thelonious Monk, Miles Davis, Count Basie, Duke Ellington, John Coltrane is van alle tijden en nog steeds zeer inspirerend en relevant voor jonge generaties. Deze concertserie geeft ons de mogelijkheid om ook onze meer museale taken op een relevante en op de specifiek Nederlandse omstandigheid uit te voeren.

In de concerten nemen we de cd's van het NJA als uitgangspunt. Muzikaal vertalen we de stukken die indertijd gespeeld werden naar nu. Bij ieder concert wordt een jong talent gefeatured. Bert Vuijsje gaat de concerten aankondigen en contextualiseren en tijdens de concerten wordt origineel fotomateriaal uit het archief van het NJA geprojecteerd.

Deze concertserie bestaat uit drie concerten per seizoen in de Kleine Zaal van het CG met een succesoptie naar de Grote Zaal.

Prognose aantallen breed concertaanbod per jaar:

• 4 Concertgebouw-concerten/geprognostiseerd publieksbereik:	6.800
• 2 festival/geprognostiseerd publieksbereik:	9.000
• 6 Club Tour concerten/geprognostiseerd publieksbereik:	4.500
• 10 Dutch Songbook concerten/geprognostiseerd publieksbereik:	7.200
• 3 december concerten/geprognostiseerd publieksbereik:	2.400
• 1 Jazz Heritage/geprognostiseerd publieksbereik:	450

Publieksbereik:	30.350
Aantal concerten:	26
Gemiddelde ticketprijs:	€27
Subsidietoewijzing:	Relatief weinig
Podia:	Concertgebouw, Grote zalen Festivals, Theaterzalen

II. C. Innovatie en educatie

Producties met nieuwe muziek vanuit de identiteit van het JOC gericht op het ontwikkelen van nieuwe muzikale concepten, samenwerken met jonge en vernieuwende musici, bereiken van nieuwe publieksgroepen en talentontwikkeling.

Huidige formats:

Rhythm Changes

Onder de noemer Rhythm Changes brengen wij de activiteiten van het orkest onder gericht op het produceren van nieuwe en vernieuwende muziek en muziekconcepten, zowel met externe solisten en componisten als met bandleden. Tevens presenteert het orkest in deze serie de meest recente muzikale projecten aan een breder publiek (in 2018 de presentatie tour van het album Crossroads). In Arrangers Project werkt het orkest aan muziek van de nieuwe generatie arrangeurs en in Dutch Jazz Masters nodigt het orkest relevante Nederlandse jazzmusici uit om nieuw werk te maken. Vanaf 2018 onder meer door jaarlijks twee compositieopdrachten te verlenen aan veelbelovende componisten.

Nieuwe formats:

JOC gaat vreemd/Jazz Factory 2.0

In het format JOC gaat vreemd/Jazz Factory 2.0 is de doelstelling als volgt is geformuleerd: Daadwerkelijk samenwerken met de nieuwe generatie creatieve musici, spoken-word en visuele kunstenaars in Amsterdam. Vanuit deze samenwerking, die verder gaat dan het arrangeren van een stuk, gaan we gezamenlijk nieuwe muziek gaan maken (co-creatie) en multimediale concertformats ontwikkelen waarin we de common-ground opzoeken tussen muziek van twintigers en onze muzikale identiteit. Die common-ground vinden we in hip-hop en rap, maar ook in wereldmuziek, Singer /Song writing en verschillende andere stijlen uit de popmuziek. Al deze stromingen gaan uit van improvisatie, ritme (groove) en tekstbehandeling en zijn ontstaan vanuit een vergelijkbare sociale problematiek. Ze delen kortom een bepaald DNA.

Om aan te sluiten bij de achterban van deze artiesten en de impact van onze formule te optimaliseren willen we af van een serie concerten, maar onze activiteiten concentreren in festival formules. We overwegen zelf te produceren (i.s.m. Stichting Nieuwe Helden en Paradiso) en zoeken aansluiting bij bestaande en innovatieve festivals als Eurosonic/Noorderslag, De Grote Prijs en vergelijkbare initiatieven. Beoogde locaties in Amsterdam zijn Paradiso Noord, De School in West, Podium Mozaïek (west), en het Bijlmerpark Theater in de Bijlmer. In november/december 2018 willen we twee festivals organiseren i.s.m. Stichting Jonge Helden waar we met Jazz Factory 2.0 naar buiten willen treden.

De eerste ontmoetingen in de habitat van de muzikale partner met een combo van 3 a 4 musici uit het JOC en Rob die samen 'jammen' en muzikale ideeën uitwisselen. Deze eerste ontmoeting wordt op video opgenomen en gebruikt voor de marketing en communicatie (wellicht zit hier zelfs een tv format in?). De tweede ontmoeting juist op JOC terrein en ook filmen. In ieder geval mooie munitie voor de uiteindelijke avond of een making of/ of youtube serie...

We zetten het EXPERIMENT voorop. Dus niet JOC doet een jazz versie van hiphop of hiphop artiest, maar echt de uitkomst van een open samenwerking aangaan en durven intuïtief zijn en zien waar we uitkomen.

Nieuwe Helden heeft een tickets-systeem ontwikkeld getiteld 'buy one, give one' waarbij iedereen die een kaartje koopt er tegelijk een weggeeft.

Wat positief is geweest uit de afgelopen Jazz Factory concerten was het produceren van eigen muziek die heeft geleid tot het album Crossroads. Wij willen nieuwe muziek van bandleden blijven ontwikkelen (zie beleidsplan 2017-2020) in twee concerten het Bimhuis..
Streefaantallen concerten in het Bimhuis met eigen muziek: 2 per seizoen.

Voorlopige aantallen in kalenderjaar 2018:

Jazz Factory Festival: 2

Partners: Stichting JOC, Stichting Nieuwe Helden, Paradiso, De Nieuwe School, Bijlmerpark Theater

Uitvoerig repetitieproces, beginnend met jamsessie.

Doelgroep: 20/35 cultureel divers

Potentieel bereik: 1400

Gemiddelde ticketprijs: €7

Subsidie inzet: relatief hoog

Jazz Factory Bimhuis: 2

Doelgroep: 18-65 cultureel divers

Potentieel publieksbereik: 700

Gemiddelde ticketprijs: €15

Subsidie inzet: relatief hoog

Jazz Academy

Zie kwalitatieve beschrijving op pagina 4.

Jazz Academy voorlopige aantallen:

Concerten: 4

Doelgroep: 18-30 cultureel divers (studenten)

Potentieel publieksbereik: 4.000

Gemiddelde ticketprijs: €0

Subsidie inzet: Relatief hoog

Concerten rondom maatschappelijke thema's

Jazz is ontstaan vanuit een emancipatiebeweging en maatschappelijke en sociale problematiek heeft in alle fases van haar ontwikkeling een belangrijke rol gespeeld. Het JOC wil zich in de komende jaren nadrukkelijker engageren aan thema's als vrijheid en individualiteit. Wij gaan twee maal per jaar concerten geven in samenwerking met maatschappelijke groeperingen die naar buiten treden rondom dit soort thema's. Momenteel onderzoeken wij de Nederlandse koloniale geschiedenis en met name het slavernij verleden in Suriname. Hierin zien wij aanknopingspunten met het ontstaan van jazz.

Per jaar 2 concerten rondom maatschappelijk thema's.

Beoogde samenwerkingspartners: Bijlmerpark Theater, Tropen Museum, Stichting Gedeeld Verleden, Gezamenlijke Toekomst

Concerten rondom maatschappelijk thema's voorlopige aantallen:

Concerten: 2

Doelgroep: 18-65 cultureel divers

Potentieel publieksbereik: 1.400

Gemiddelde ticketprijs: €0

Subsidie inzet: Relatief hoog

Kwantitatief overzicht Innovatie concerten:

- | | |
|--|-------|
| • 2 Jazz Factory 2.0/geprognostiseerd publieksbereik: | 1.200 |
| • 2 Jazz Factory concerten Bimhuis/ geprognostiseerd publieksbereik: | 600 |
| • 10 Rhythm Changes*/geprognostiseerd publieksbereik: | 2.400 |
| • 2 soc.maatsch.concerten/geprognostiseerd publieksbereik: | 4.000 |
| • 4 Jazz Academy/geprognostiseerd publieksbereik: | 1.400 |

*Rhythm Changes omvat in 2018:

3 Arrangers Project concerten

4 Presentatietour Crossroads concerten

3 Dutch Jazz Masters concerten

Publieksbereik: 9.600

Aantal concerten: 20

Gemiddelde ticketprijs: € 5

Subsidietoewijzing: relatief hoog

Podia: Oosterpark, Tropenmuseum,

festivals wereldmuziek, Paradiso Noord, De School, Podium Mozaïek, Bimhuis, TivoliVredenburg, Paradox, innovatieve festivals als So What's Next, Jazz Out, Rockit, Transition.

III. A. Kwalitatieve omschrijving doelstellingen externe dirigenten

In de periode 2018-2020 is het de doelstelling om naast onze chef-dirigent en onze vaste dirigent met verschillende gastdirigenten samen te werken als onderdeel van onze artistieke vernieuwing. Deze wens kwam al naar voren vanuit het onderzoek van Jan Bakker, zowel bij de leden van het orkest als vanuit het artistieke team. Zowel in het brede concert aanbod als in de innovatieve concerten gaan wij ook hier op zoek naar nieuwe samenwerkingen met zowel nieuwe talenten als internationale toppers.

Een shortlist van beoogde gastdirigenten voor het brede concertaanbod:

- Jim McNeely
- John Clayton
- Jules Buckley
- Ivan Linz

Een shortlist van beoogde gastdirigenten voor het innovatieve concertaanbod:

- Michael Abene
- John Beasley
- Rufus Reid
- Maria Schneider

III. B. Kwalitatieve omschrijving externe producers

Vanuit de beleidsdoelstellingen waaraan het JOC op dit moment werkt willen we het beleid gericht op verjonging en verbreding scherper aanzetten. Binnen de verschillende concertlijnen die het JOC t/m 2020 heeft ingezet zou het het meest voor de hand liggen om dit te doen binnen de profielen Rhythm Changes (artistieke innovatie) en Culture Clash (publieks innovatie).

Bij Jan en Juan leeft het idee om met een aantal externe producers te gaan werken die verantwoordelijk worden voor bepaalde concerten dan wel concertseries. Twee voornoemde concertformats lenen zich goed hiervoor.

Met het concertformat Het JOC gaat vreemd/Jazz Factory 2.0, dat deel uitmaakt van onze innovatieve concerten, willen we meer de kant van co-creatie op i.s.m. verschillende muzikanten/muziekstijlen. Hier zou het interessant zijn om een externe producer te vragen zo'n formule uit te werken en vanuit zijn of haar netwerk nieuwe impulsen te geven aan de huidige ideeën.

Vanuit het de artistieke lijn Culture Clash zou het concertformat Club-tour ook een interessant uitgangspunt zijn om een externe producer op te zetten. Momenteel doen wij twee clubtours per jaar. Ik zou willen voorstellen om daarvan een door een externe producer in te laten vullen.

Profiel van zo'n externe producer zou zijn:

Dertiger, cultureel divers, met sterke netwerken/banden in de hedendaagse jongeren muziek, conservatorium en of academische opleiding. Uitgesproken ideeën en visie op de ontwikkeling van hedendaagse muziek en affiniteit met jazz.